

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Luino Centro - Ottobre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	10.764	11.667	29.333	14.784	16.057	17.602	15.625
Visitatori	7.359	8.045	20.989	10.121	11.229	12.647	11.798

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Novembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	299	294	392	283	253	164	161
07:00-11:59	863	942	2.863	916	913	1.140	1.034
12:00-14:59	528	538	1.323	589	590	905	961
15:00-18:59	638	761	771	729	815	1.224	1.167
19:00-23:59	266	262	323	341	519	769	445

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	300	297	395	286	257	168	170
07:00-11:59	892	969	2.949	939	935	1.178	1.067
12:00-14:59	538	545	1.348	598	603	926	976
15:00-18:59	666	806	809	763	861	1.294	1.206
19:00-23:59	286	290	354	361	546	825	478

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Ottobre ha registrato una contrazione del traffico sia in termini di visite che di visitatori rispetto a settembre.
- Il mercoledì si conferma il giorno di maggior affluenza con picchi straordinari nella fascia mattutina.
- Nonostante il calo complessivo, la fascia 07:00–11:59 rimane quella con i volumi più alti, seguita dal pomeriggio (15:00–18:59).
- Il sabato registra una riduzione trasversale su tutte le fasce orarie; tuttavia, il calo risulta meno marcato rispetto agli altri giorni della settimana, suggerendo un mantenimento dell'attrattività del weekend.
- Nella fascia serale (19:00–23:59) si rileva una diminuzione più significativa, soprattutto nei giorni feriali.

La transizione da settembre a ottobre evidenzia un andamento riconducibile al cambio stagionale. Il mercoledì conferma il proprio ruolo di giornata di punta, sostenuto dal mercato settimanale, che continua a rappresentare un forte polo di attrazione anche con l'arrivo di temperature più fresche. Allo stesso tempo, la buona performance relativa del weekend suggerisce che il turismo di prossimità rimane attivo: le gite autunnali e il fascino del lago in questa stagione continuano ad attirare visitatori. Questo conferma l'importanza di mantenere un'offerta attrattiva per chi sceglie Luino come meta delle proprie escursioni autunnali.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	1.001	1.139	3.156	1.120	1.208	1.630	1.374

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Francia



2. Germania

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- I dati di ottobre mostrano una contrazione del numero medio di visitatori stranieri rispetto a settembre, con riduzioni che variano dal 30% circa al 40% a seconda del giorno della settimana.
- Il mercoledì rimane il giorno di maggior affluenza con in media 3.156 visitatori stranieri, seguito dal sabato (1.630 visitatori in media).
- La distribuzione settimanale mantiene pattern simili al mese precedente, con picchi infrasettimanali e weekend moderatamente sostenuti.

La riduzione dei visitatori stranieri riflette l'ingresso nella stagione autunnale, ma la costante centralità del mercoledì come giorno di punta conferma il ruolo del mercato settimanale come forte attrattore, in particolare per i visitatori provenienti dalla vicina Svizzera. Per le attività commerciali, questo si potrebbe tradurre nella pianificazione di promozioni e iniziative nel giorno di maggior affluenza, massimizzando così l'impatto del mercato, nello sviluppo di offerte dedicate al turismo autunnale, valorizzando la stagione attraverso esperienze tematiche, e nell'introduzione di servizi personalizzati per la clientela straniera, che, pur ridotta nei volumi, mantiene una presenza costante e potenzialmente ad alto valore.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	168	11	6	9	6
07:00-11:59	504	39	23	32	54
12:00-14:59	234	31	18	23	40
15:00-18:59	291	23	19	26	40
19:00-23:59	110	11	9	13	16

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Il segmento low spending continua a rappresentare la quota più consistente in tutte le fasce orarie.
- Il segmento High mostra una contrazione trasversale, con una riduzione particolarmente evidente nella fascia serale, confermandosi comunque marginale in termini di presenza. Il segmento Mid-High, pur registrando una variazione positiva nelle fasce mattutina e serale, continua a mantenere un peso complessivamente marginale.